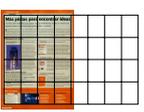


 Nacional Economía Mensual	Tirada: 101.633 Difusión: 66.136 (O.J.D) Audiencia: 231.476 (E.G.M) 01/02/2005	Sección: - Espacio (Cm_2): 536 Ocupación (%): 100% Valor (Ptas.): 981.677 Valor (Euros): 5.900,00 Página: 74	
			Imagen: Si

DOSSIER

Emprendedores

Más pistas para encontrar ideas

Los libros sobre creatividad y las páginas 'web' de emprendedores pueden ser también una excelente fuente de inspiración para encontrar ideas sin explotar.

Si buscas ideas muy rompedoras, la mejor fuente de inspiración la encontrarás en las páginas web internacionales, donde hay todo tipo de ideas que puedes adaptar al mer-

cado nacional. Otro foco de inspiración para los más intrépidos pueden ser los centros de innovación tecnológica que hay repartidos por toda España. En todas estas fuentes de

información encontrarás ideas más o menos reales y puestas ya en práctica. Pero si lo que te va es crear la tuya propia, lo mejor es que aprendas a utilizar las técnicas de creatividad

más efectivas para encontrar oportunidades de negocio. Te proponemos a continuación lo mejor de las novedades, y algunos clásicos que siguen a la vanguardia.

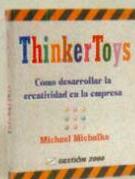
Bibliografía de interés

- **Marketing Lateral.** Philip Kotler y Fernando Trias de Bes. Editorial Pearson Educación, 2004.



Esta revolucionaria teoría que acaba de salir a la luz se va a convertir, sin ninguna duda, en un clásico del marketing. Nada sorprendente, si tenemos en cuenta que va suscrito por el 'padre' del marketing: Philip Kotler. Como anticipa en su propio subtítulo, el libro está repleto de excelentes técnicas para encontrar las ideas de negocio o de productos más rompedoras. Te lo recomendamos por lo que aporta a la propia teoría del marketing, que intenta completar con sus nuevos descubrimientos. Pero también porque está repleto de excelentes ejemplos reales que pueden servirte de inspiración para crear tus propias ideas.

- **ThinkerToys.** Michael Michalko. Editorial Gestión 2000, 2001.



Este libro se ha convertido en todo un clásico sobre los secretos de la creatividad. Y es que sus páginas recogen las técnicas más eficaces para generar ideas y está repleto de juegos para poner a prueba tu propia capacidad creativa. Te lo recomendamos, sobre todo, por lo bien que explica Michael Michalko cómo aplicar la creatividad al mundo empresarial y por lo revelador que resulta para descubrir las barreras personales que nos impiden generar buenas ideas.

- **La empresa creativa.** Franc Ponti. Ediciones Granica, 2002.



También en este libro encontrarás ideas de creatividad aplicadas al mundo de la empresa. Muchas de las técnicas que propone, como Scamper, Mapas Mentales, Provocaciones, etcétera, son las clásicas de la mayoría de los manuales de creatividad. Posiblemente, la mejor aportación de este libro sean sus ideas para aprender a convertir los problemas en una oportunidad; por supuesto, siempre con una buena dosis de imaginación.

Otros textos interesantes

- **Desarrollar la gestión de la creatividad y la innovación.** Richard Lueke. Editorial Deusto, 2004.
- **Aprender a generar ideas: innovar mediante la creatividad.** Fabio Gallego Reinoso, Ediciones Paidós Ibérica, 2004.
- **El poder de la inteligencia creativa.** Tony Buzan. Ed. Urano, 2003.
- **101 métodos para generar ideas. Cómo estimular la creatividad.** T. R. Foster. Editorial Deusto, 2002.
- **Seis sombreros para pensar.** Eduard De Bono. Editorial Círculo de Lectores, 1998.

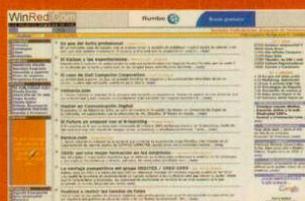
- **Creatividad e innovación.** Harvard Business Review. Editorial Deusto, 2000.



El libro es una recopilación de artículos firmados por expertos en creatividad e innovación de todos los sectores. En este caso, su lectura puede ayudar a comprender cómo generar buenas ideas en todas las áreas de la organización: desde la dirección general a todos los miembros del equipo. Un libro imprescindible para los empresarios que quieran estar a la cabeza de la innovación, lo que implica extender la inquietud por innovar a toda la organización.

Fotos: AGE Fotostock, Gemma López, Joaquín Calle, Getty Images, Daniel Sánchez y María de Miguel.

'Webs' de interés



Medios extranjeros

www.winred.com
www.dw.world.com
www.nytimes.com
www.lexpress.fr
www.telegraaf.nl
www.expresso.pt
www.ft.com

Org. empresariales

www.apte.org
www.hoovers.com
www.uschamber.org
www.bottin.fr
www.chamber.es
www.unioncamere.it
www.kvk.nl